

# MARKETING DIGITAL



# MINISTRANTES



Gustavo Oliveira de Andrade (Estudante de Engenharia de Controle e Automação)



Isabel Carolina Beserra de Lima (Estudante de Engenharia de Alimentos)

# EMPREENDEDOR

- Qual a diferença?



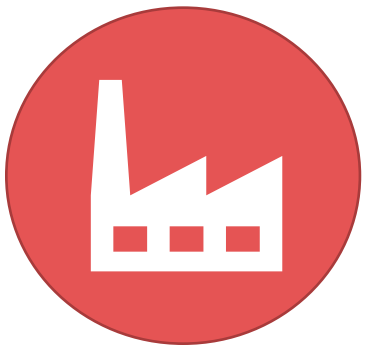
Empresário



Empreendedor

# EMPREENDER

- O que é empreender?



SENSO DE  
INDEPENDÊNCIA



CRIATIVIDADE E  
CAPACIDADE DE  
IMPLEMENTAÇÃO



DISPOSIÇÃO  
PARA ASSUMIR  
RISCOS



PERSEVERANÇA E  
OTIMISMO



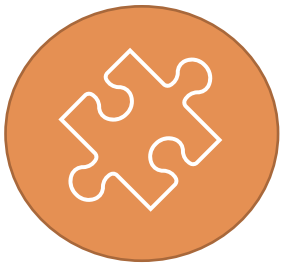
LIDERANÇA

# EMPREENDER

## Vantagens:



AUTONOMIA



DESAFIO



CONTROLE  
FINANCEIRO

## Desvantagens:



SACRIFÍCIO  
PESSOAL



SOBRECARGA DE  
RESPONSABILIDADES



PEQUENA MARGEM  
DE ERRO

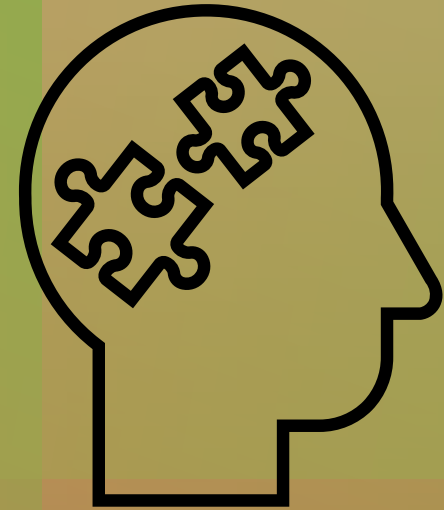
# CLIENTES



# CLIENTES

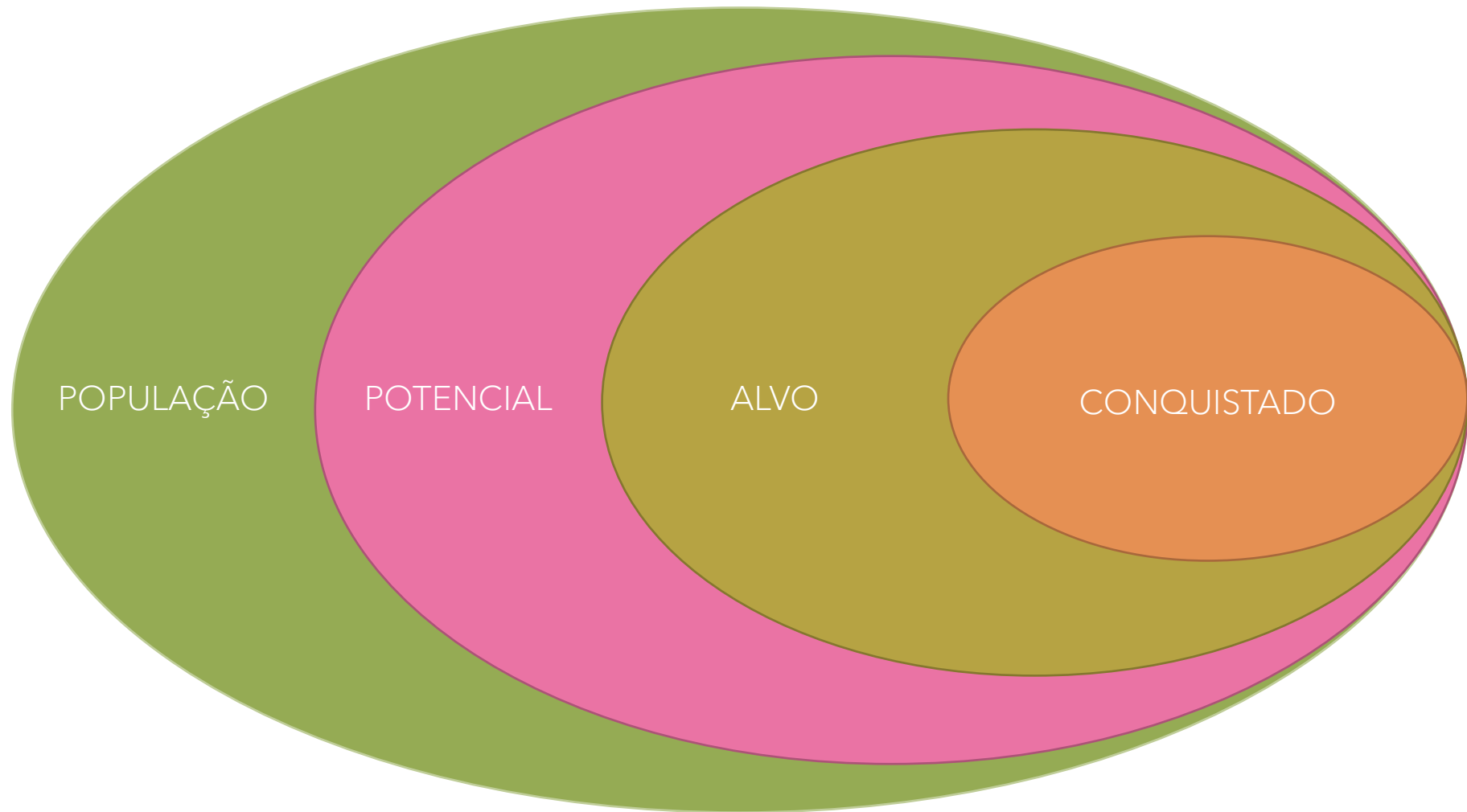


Público-Alvo



Persona

# MERCADO



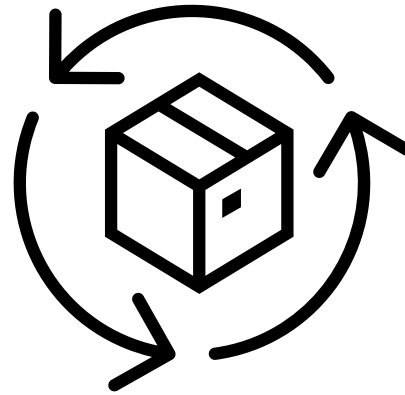


# COMPRA

- Processo de compra:



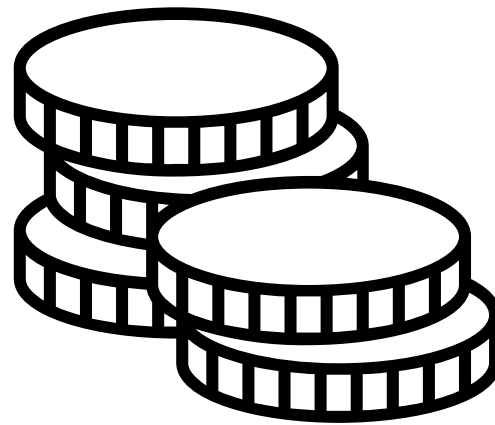
# 4 P'S DO MARKETING



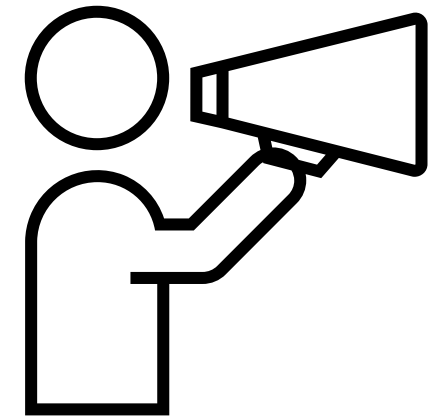
PRODUTO



PRAÇA



PREÇO



PROMOÇÃO

**MUITO  
OBRIGADO!!!  
ATÉ LOGO!**

